

Robotik als Schlüsselprodukt für die Digitalisierung

automatica, 19.-22. Juni 2018, München

Halle B5 / Stand 318

Angetrieben von den Marktansprüchen an Produktneuerungen und -vielfalt schreitet die digitale Transformation in großen Schritten voran. Nachdem Roboter mittlerweile Aufgaben ausführen können, die bislang als nicht automatisierbar galten, kommt ihnen – vernetzt und voll in die Produktion integriert – eine Schlüsselrolle in der Digitalisierung zu.

Mitsubishi Electric ermöglicht als Automatisierungshersteller mit der Robotik eine vielfältige Vernetzung der eigenen Produkte. Zusatzachsen aus dem Servo/Motion-Portfolio sowie HMIs zur Bedienung und Überwachung sämtlicher Zustände und Parameter sind ohne zusätzliche Schnittstellen anbindbar.

Zudem ist die Robotersteuerung vollständig auf der hauseigenen SPS-Plattform [iQ-R](#) integrierbar, wodurch der Roboter-Controller direkten Zugriff auf alle SPS-Module erhält. Die direkte Anbindung an [Cloud-Lösungen](#) wie die SAP Cloud Platform oder IBM Watson sind dadurch einfach möglich.

Sämtliche Komponenten, wie beispielsweise Kompaktsteuerungen und Frequenzumrichter, sind dabei über das standardmäßig integrierte Netzwerk CC-Link IE Field Basic miteinander vernetzbar.

Innovationen bietet die neue [Roboterserie FR](#) insbesondere mit MELFA Smart Plus – mit automatischer Kamerakalibrierung, erweiterter Temperaturkompensation und Synchronisation zusätzlicher Achsen für den Klebe- und Dichtmittelauftrag. Außerdem werden Anwender dank der Möglichkeit zur Erstellung und Einbindung von Bibliotheken vom Programmieraufwand entlastet und mit MELFA SafePlus sind nun weitere, applikationsspezifisch einstellbare Sicherheitsfunktionen geboten.

Bereits 2000 nahm Mitsubishi Electric mit Partnern die Entwicklungsarbeit auf Produktebene auf, um gesamtheitliche Lösungen anbieten zu können. „Die [e-F@ctory Alliance](#) hat seitdem zahlreiche, komplett integrierte Anwendungen hervorgebracht, die wir im Rahmen umfassend vernetzter [e-F@ctory-Lösungen](#) rund um die Robotik anbieten können“, kommentiert Jan-Philipp Liersch, Senior Product Manager Robot Systems bei Mitsubishi Electric. „So können wir unsere Kunden optimal bei der Digitalisierung ihrer Anlagen unterstützen und Ihnen 360° Konnektivität ermöglichen.“

Hinweis:

Finden Sie weitere Informationen über den Messeauftritt von Mitsubishi Electric auf der automatica hier:

de3a.mitsubishielectric.com/automatica

Erfahren Sie, wie Mitsubishi Electric die Automatisierungsanforderungen von heute erfüllt:

de3a.mitsubishielectric.com/fa/de/solutions

Bildunterschriften:



Bild 1: Mithilfe der e-F@ctory Alliance entstehen netzwerkfähige Lösungen, welche die Digitalisierung von Anlagen unterstützen und 360° Konnektivität ermöglichen.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]

Das mit dieser Pressemeldung zur Verfügung gestellte Bildmaterial ist nur für die redaktionelle Nutzung und unterliegt dem Urheberrecht. Das Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit diesem Presstext verwendet werden, eine anderweitige Nutzung ist nicht gestattet.

Hinweis an die Redaktion: Wenn Sie diesen Text in einer anderen Sprache benötigen, wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur: DMA Europa Ltd., Frau Carolin Heel, Tel.: +44 (0) 1562 751436, carolin@dmaeuropa.com.

Über Mitsubishi Electric

Die Mitsubishi Electric Corporation kann auf über 95 Jahre Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte zurückblicken und ist ein international führender Hersteller und Vermarkter von elektrotechnischen und elektronischen Lösungen in den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Raumfahrt-, Satelliten- und Industrietechnik, Unterhaltungselektronik, sowie Produkten für die Energiewirtschaft, das Transportwesen und die Bauwirtschaft.

Das Unternehmen mit rund 142.340 Beschäftigten erreichte im Geschäftsjahr zum 31. März 2018 einen Konzernumsatz von 4.431,1 Mrd. Yen (41,8 Mrd. US-Dollar*).

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Industrial Automation – Abteilung Deutschland

Die deutsche Abteilung des Bereichs Industrial Automation von Mitsubishi Electric Europe ist Teil der European Factory Automation Business Group mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf, die ihrerseits zu Mitsubishi Electric Europe B. V. gehört, einer Tochter der Mitsubishi Electric Corporation, Japan.

Die Abteilung Deutschland koordiniert Vertrieb, Service und Support durch das Netzwerk der Niederlassungen und Händler in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Beneluxländern.

*Wechselkurs 106 Yen = 1 US-Dollar, Stand 31.03.2018 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange Market)

Weitere Informationen:

de3a.mitsubishielectric.com/fa



www.youtube.com/user/MitsubishiFAEU



twitter.com/MitsubishiFAEU

Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Abteilung Deutschland

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Referentin Marketing

Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

PR-Agentur:

DMA Europa Ltd.

Carolin Heel

Europa Building, Arthur Drive,

Hoo Farm Industrial Estate,

Kidderminster, Worcestershire,

UK

Tel.: +44 (0) 1562 751436

Fax: +44 (0) 1562 748315

carolin@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com