

Motek, Stuttgart, 05.-08. Oktober 2015

## **Datalogic zeigt selbständige Interaktion und Kommunikation intelligenter Komponenten in Handlingapplikation**

Stuttgart / Ratingen, 14. Oktober 2015

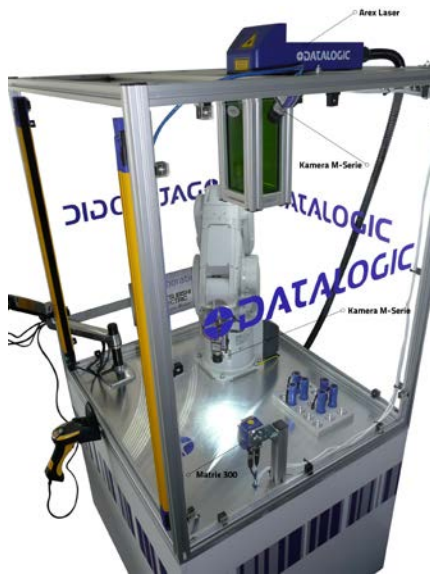
**Am Mitsubishi Electric Messestand auf der Motek 2015 veranschaulichte e-F@ctory Alliance Partner Datalogic anhand einer Roboterlösung den kombinierten Einsatz seiner Visionsysteme, Lasermarkierer, Barcode-Lesegeräte, Sensoren sowie eigener Sicherheitstechnik. In der Beispielapplikation ermöglichen die intelligenten Komponenten durch selbständige Interaktion und Kommunikation miteinander die lagerichtige Produkterkennung mit Laser-Kennzeichnung und Datenerfassung. Zum Einsatz kommt ein kompakter MELFA Roboter vom Typ RV-4FM.**

Eine am Roboterarm oberhalb des Greifers angebrachte Kamera der M-Serie erlaubt dem Roboter, mit dem Greifer gezielt ein Objekt – in dieser Messeapplikation eine Mini-LED-Taschenlampe – in einer Halterung anzusteuern und zu entnehmen. Dazu erfasst die Kamera die genaue Position des Objekts und leitet die Information an den Roboter weiter. Hat der Greifer das Objekt aufgenommen, führt er es dem AREX Laserkennzeichner zu. Bei der genauen Positionserfassung unterstützt eine weitere Kamera und ein Sensor im oberen Bereich der Roboterzelle und gibt dem Markierer Rückmeldung, sobald sich das Objekt an der richtigen Stelle befindet. Nach erfolgter Kennzeichnung führt der Roboter das Objekt zum Barcode-Lesegerät MATRIX 300, das den Code ausliest und die Daten zur weiteren Verarbeitung an ein Kontrollsystem überträgt.

„Die Roboter-Demo zeigt, wie Fabrikautomatisierung einfach und effektiv gestaltet

werden kann“, erklärt Anja Schaber, Marketing Manager, Datalogic Automation S.r.l. „Die Applikation in der kompakten Zelle verdeutlicht das nahtlose, automatische Zusammenspiel der einzelnen Komponenten mit dem Roboter. Der Vorteil für den Anwender besteht darin, dass nicht nur einzelne Produkte, sondern ganze Lösungen eingesetzt werden können. Je nach Anforderung kann Laser-Kennzeichnung mit Codelesen, Klarschriftlesen und Qualitätskontrolle verbunden werden.“

### **Bildunterschriften:**



**Datalogic 1**

[Quelle: Datalogic S.p.A.]



**Datalogic 2**

[Quelle: Datalogic S.p.A.]

**Datalogic 1+2:** Die Datalogic Roboterzelle zeigt exemplarisch die automatische Lasermarkierung inklusive Codelesung unterstützt durch Visionsysteme. Zum Einsatz kommt ein kompakter MELFA Roboter vom Typ RV-4FM.



**Datalogic 3:** Mithilfe von zwei Visionsystemen wird das Objekt in die richtige Position zur automatischen Lasermarkierung gebracht.

[Quelle: Datalogic S.p.A.]

Das mit dieser Pressemitteilung zur Verfügung gestellte Bildmaterial ist nur für die redaktionelle Nutzung und unterliegt dem Urheberrecht. Das Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit diesem Presstext verwendet werden, eine anderweitige Nutzung ist nicht gestattet.

### **Über Datalogic S.p.A.**

Die Datalogic Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen für die automatische Erfassung von Daten und die industrielle Automation. Als Komplettanbieter von Barcodescannern, mobilen Datenerfassungs-Terminals, Sensoren, Bildverarbeitungs- und Lasermarkierungssystemen bietet Datalogic innovative Lösungen für vielfältige Anwendungen im Einzelhandel, der Transport & Logistik-Branche, bei Produktionsanlagen und im Gesundheitswesen. Mit Produkten, die in mehr als einem

Drittel aller Supermärkte weltweit im Einsatz sind, an Flughäfen, Verkaufsstellen oder bei Liefer- und Postdiensten ist Datalogic in der einmaligen Position Lösungen zu bieten, die den Menschen das Leben einfacher und ihre Arbeit effizienter machen. Datalogic S.p.A. mit Hauptsitz in Lippo di Calderara di Reno (Bologna) ist an der Italienischen Börse seit 2001 unter DAL.MI im Segment der STAR-Unternehmen gelistet. Datalogic zählt derzeit etwa 2.400 Beschäftigte weltweit, verteilt auf 30 Länder. Im Jahr 2014 erzielte die Datalogic Gruppe Einnahmen in Höhe von 464,5 Millionen Euro und investierte über 43 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung. Das Unternehmen hält über 1.100 Patente weltweit. Datalogic und das Datalogic Logo sind in vielen Ländern eingetragene Warenzeichen von Datalogic S.p.A., einschließlich den USA und der Europäischen Union.

Weitere Informationen:

[www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)

### **Über e-F@ctory**

Mit dem integrierten e-F@ctory Konzept verfolgt Mitsubishi Electric die Entwicklung und Konstruktion zuverlässiger, flexibler Fertigungssysteme, um Produktionsziele wie Hochgeschwindigkeit und eine informationsgesteuerte Fertigung umzusetzen. Mithilfe von Partnerlösungen im Rahmen der e-F@ctory Alliance und der Zusammenarbeit mit Verbänden für offene Netzwerke wie der CC-Link Partner Association (CLPA) können Anwender basierend auf einem „Best in Class“-Prinzip umfangreiche Lösungen entwickeln. Mit dem e-F@ctory Konzept und der e-F@ctory Alliance sind Anwender in der Lage, eine integrierte Fertigung umzusetzen und gleichzeitig die für ihre Anforderungen optimalen Lieferanten und Produktlösungen frei zu wählen.

### **Über Mitsubishi Electric**

Die Mitsubishi Electric Corporation kann auf über 90 Jahre Erfahrung in der Herstellung zuverlässiger, qualitativ hochwertiger Produkte für Industrie- und Privatkunden in allen Teilen der Welt zurückblicken. Das Unternehmen mit weltweit rund 124.000 Mitarbeitern ist Marktführer für Elektro- und Elektroniklösungen und -produkte in Bereichen wie Unterhaltungselektronik, Informationsverarbeitung, Medizin-, Kommunikations-, Raumfahrt-, Satelliten- und Industrietechnik sowie in Produkten für die

Energiewirtschaft, die Wasser- / Abwasserwirtschaft, das Transportwesen und den Bausektor. Im Geschäftsjahr zum 31. März 2015 erzielte das Unternehmen einen Konzernumsatz von 36,0 Mrd. US-Dollar\*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Sitz der deutschen Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe B.V. Industrial Automation ist in Ratingen bei Düsseldorf. Sie gehört zu der am selben Standort befindlichen Factory Automation – European Business Group, die wiederum der Mitsubishi Electric Europe B.V., einer hundertprozentigen Tochter der Mitsubishi Electric Corporation, Japan zugeordnet ist.

Zu ihren Aufgaben zählt die Koordination von Vertrieb, Service und Support der regionalen Niederlassungen und Vertriebspartner in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Beneluxländern.

*\*Wechselkurs 102 Yen = 1 US-Dollar, Stand 31.3.2015 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange Market)*

Weitere Informationen:

Website: [de3a.mitsubishielectric.com](http://de3a.mitsubishielectric.com)

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MitsubishiFAEU>

Twitter: <https://twitter.com/MitsubishiFAEU>

**Pressekontakt:**

**Mitsubishi Electric Europe B.V.**

Industrial Automation

**Silvia von Dahlen**

Referentin Marketing Communications

Gothaer Str. 8

40880 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

[silvia.von.dahlen@meg.mee.com](mailto:silvia.von.dahlen@meg.mee.com)

**PR-Agentur:**

**DMA Europa Ltd.**

**Mr. Roland Renshaw**

Europa Building, Arthur Drive, Hoo Farm

Industrial Estate, Kidderminster,

Worcestershire, UK

Tel.: +44 (0) 1562 751436

Fax: +44 (0) 1562 748315

[roland@dmaeuropa.com](mailto:roland@dmaeuropa.com)

[www.dmaeuropa.com](http://www.dmaeuropa.com)